

重庆市经济和信息化委员会文件

渝经信中小〔2020〕19号

重庆市经济和信息化委员会 关于开展2020年中小企业经营管理领军 人才“专精特新”专题培训工作的通知

各区县（自治县）经济信息委（中小微企业主管部门），两江新区、重庆高新区、万盛经开区经信部门，中小企业公共服务平台及有关单位：

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《关于促进中小企业健康发展的指导意见》和《国家中长期人才发展规划纲要（2010—2020年）》，根据工业和信息化部办公厅《关于做好2020—2021年度中小企业经营管理领军人才培训工作的通

知》(工信厅企业函〔2020〕228号)和《关于开展专精特新“小巨人”企业培育工作的通知》(工信厅企业函〔2018〕381号)要求,经研究,市经济信息委决定委托重庆市中小企业发展服务中心开展中小企业经营管理领军人才“专精特新”专题培训(以下简称“专精特新培训”)。为切实做好培训工作,现就有关事项通知如下:

一、培训对象

本次培训主要面向我委公布的“专精特新”“小巨人”和“隐形冠军”中小企业,以及工业和信息化部公布的“专精特新”“小巨人”企业的主要经营管理者。已参加过中小企业经营管理领军人才培训的学员不得报名本次培训。

二、培训名额

本期限额招收学员 50 人。

三、培训计划

专精特新培训由重庆市中小企业发展服务中心联合领军企业研究院(北京领军信息技术研究院有限公司)负责具体组织实施。开班时间暂定于 2020 年 11 月,具体开班时间以入学通知书为准。本期培训周期为 1 年,采用“课程教学+企业基地研学”的方式,以企业成长阶段渐进培育为目标,围绕企业转型升级、智能制造、企业产业链整合、企业管理创新、企业竞争力打造、国际市场开拓、成渝地区双城经济圈发展等重点领域,遵循“专精

特新”企业的成长规律，从“专精特新”企业、到“小巨人”企业、到单项冠军企业的各阶段驱动要素，为企业勾勒出“专精特新”之路的全景视图。引领企业家真正把学习成果转化为促进企业加快发展的新思路、市场开拓的新点子、经营管理的新举措、技术创新的新成果，做大做强企业的新动力，从而提升企业家综合管理能力和水平，提振企业家发展信心，提高企业核心竞争力。核心课程采取集中面授，时间不低于 16 天。学员通过全部课程，经考核合格后，颁发工业和信息化部领军人才“专精特新”专题培育证书。

四、培训费用

培训总费用为 40000 元/人（包括学费、教材费、教务费、通讯录、书包、证书费和其他资源费），由中央财政补贴、地方配套补贴和学员自筹三部分组成，中央财政补贴 10000 元/人，市财政补贴 5000 元/人，学员自筹 25000 元/人，财政补贴部分直接划拨至重庆市中小企业发展服务中心，学员自筹部分由学员报名时汇入承训机构指定账户，由承训机构开具发票。学员在培训期间的食宿、交通、集体活动等相关费用自理。

五、培训报名

（一）报名时间。

自文件印发之日起至 10 月 20 日。

（二）报名方式。

登录重庆市中小企业公共服务平台（网址链接：<http://www.cqsme.cn/>）2020年中小企业经营管理领军人才“专精特新”专题培训报名入口，企业按流程报名。

（三）报名资料。

- 1.领军人才“专精特新”专题培训申请表；
- 2.公司营业执照；
- 3.学员身份证；

以上资料网上报名需上传扫描件（加盖公司公章），现场入学报名时提交《领军人才“专精特新”专题培训申请表》原件和学员一寸证件照两张。

（四）报名审核。

- 1.网上初审。学员网上报名后，对资料进行真实性审查。
- 2.面试复审。审核通过的学员安排面试进行选拔，面试根据学员情况采取线上线下多种方式进行。
- 3.学员确定。根据企业信息、学员资料和面试情况择优选择50名学员培训，同时派发入学通知书。

六、其他事项

（一）各区县经济信息委、开发区管委会产业主管部门要把领军人才“专精特新”专题培训作为落实《促进中小企业健康发展的指导意见》的实际举措和推进中小企业高质量发展的有效抓手，高度重视，广泛宣传，确定专人负责，认真选拔，积极推荐，

并根据实际对参训学员给与政策等相关支持。

(二)请各区县至少推荐2家企业报名参加2020年中小企业经营管理领军人才“专精特新”专题培训班学习,于10月20日前完成网上报名工作。

(三)联系人及联系方式。市经济信息委中小企业处李建新,63895540、13983132890;市中小企业发展服务中心林楠,67517976、15178866788。

附件:1.2020年中小企业经营管理领军人才“专精特新”专题
培训学员推荐表

2.教学方案

3.账户信息


重庆市经济和信息化委员会

2020年10月12日

附件 1

领军人才“专精特新”专题培训申请表

姓 名		性 别		民 族		照 片 (蓝底 2 寸, 3.5*5.3cm, 626*413 像素, 300dp)
出生日期		办公电话				
政治面貌		电子邮件				
身份证号码		手机号码				
现任职务		管理经验年限				
通讯地址						
毕业院校		起止时间		专业		学历/学位
企业名称				企业网址		
是否上市	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否 三年内有无上市计划(有/无)			是否设立党组织	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	
高新技术企业	<input type="checkbox"/> 是 认定时间_____年 <input type="checkbox"/> 否			有无出口主导产品	<input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无	
基 本 情 况	经济 指标	资产总额 (万元)	年销售额 (万元)	主营业务 收入(万元)	员工人数 (人)	年利润增长率 (与上年比较)
	2019 年					
	2018 年					
	企业所属行业、具体细分领域:					
	企业主营业务介绍:					
	有无自主品牌: _____个, _____(名称)					
	主导产品名称和产品简介(如产品在相关产业链中的位置及地位):					
	主导产品为哪些知名企业直接配套(注明是否为主要供应商):					
	1. _____ 2. _____ 3. _____					
	公司科研机构建设情况、获得专利情况、获得的管理体系认证情况:					
认定情况: (是/否)为当地认定(或重点培育)的“专精特新”中小企业; (是/否)拥有被认定的“专精特新”产品;						
认定理由: <input type="checkbox"/> 专业化 <input type="checkbox"/> 精细化 <input type="checkbox"/> 特色化 <input type="checkbox"/> 新颖化						

主要荣誉（2016-2019年）		
数字化赋能：1. 业务数据上云 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无 2. 工业互联网平台 <input type="checkbox"/> 有 <input type="checkbox"/> 无		
以上所填内容和提交资料均准确、真实、合法、有效、无涉密信息，本企业愿为此承担有关法律责任。		
法定代表人或申请人（签名）：	（企业公章）：	日期： 年 月 日

- 注：** 1、本表为选拔学员的重要依据，请申请人务必保证本表所填信息全面、真实、完整；
 2、表中内容均为**必填项**，如无请填“无”，“基本情况”一栏可另附页；
 3、学员需经资格初审、面试选拔终审后，方能获准入学。

附件 2

教学方案

“专业化”班教学方案

课程大纲			
序号	主题		
1	专精特新是新经济模式下企业转型的必由路径		
2	专精特新企业与产业链价值的体系融合		
3	德国隐形冠军对中国企业的启示		
4	专精特新企业的认定及扶持政策解读		
5	新的世界格局与新的经济形态		
6	产业链逻辑下的专业化思维		
7	工匠精神：十年磨一剑		
8	产品专业化升级的助推工具——工业设计		
9	研发模式创新（TRIZ）		
10	智能制造：助力专业化产品生产		
11	供应链金融		
12	大中小企业融通发展		
13	多元化与归核化的选择路径		
14	专业化企业科技创新的途径与机制		
15	知识产权：守卫专业化阵地		
16	专业化的最终走向：单项冠军之路		
企业教学基地（以实际安排为准）			
序号	教学基地	地区	内容简要
1	浪尖设计（全产业链设计创新服务商）	重庆市	起步于工业设计，业内首创“全产业链设计创新”发展模式，创立“D+M”品牌下的浪尖智造工场（重庆）

“精细化”班教学方案

课程大纲			
序号	主题		
1	专精特新是新经济模式下企业转型的必由路径		
2	专精特新企业与产业链价值的体系融合		
3	德国隐形冠军对中国企业的启示		
4	专精特新企业的认定及扶持政策解读		
5	新的世界格局与新的经济形态		
6	精致产品主义——小米生态链的产品哲学		
7	精益生产管理		
8	精深工艺：先进制造技术分布及供应商解析		
9	“高塔工厂”：智能制造变革与制造业生态重构		
10	品质管控：以流程兑换精度		
11	技术团队的考核与薪酬		
12	产业互联网背景下的价值投资		
13	智能工厂体系架构及产业应用		
14	精益化企业科技创新的途径与机制		
15	知识产权：陷阱还是宝藏		
16	设计思考 (Design Thinking)		
企业教学基地（以实际安排为准）			
序号	教学基地	地区	内容简要
1	长安汽车（长安新能源）	重庆市	中国汽车四大集团阵营企业，致力于实现向智能出行科技公司的转型，2025 年实现全谱系产品的电气化
2	平伟科技（工业制造）	重庆市	配套研发、制造汽车及家电零部件，汽车模具，电子元器件，3D 打印等领域，连续多年被评为优秀民营企业和重庆企业 100 强称号。

“特色化”班教学方案

课程大纲			
序号	主题		
1	专精特新是新经济模式下企业转型的必由路径		
2	专精特新企业与产业链价值的体系融合		
3	德国隐形冠军对中国企业的启示		
4	专精特新企业的认定及扶持政策解读		
5	新的世界格局与新的经济形态		
6	绿色制造趋势及特色化产品机遇		
7	特色化企业和产品的定位战略		
8	产品为王：爆品方法论		
9	特色化产品的品牌管理及新媒体矩阵营销		
10	流量池思维		
11	特色化产品的生命周期及迭代策略		
12	“老字号”的奥秘：如何让市场经久不衰		
13	新型农业产业化生态：一二三产业融合发展		
14	特色化与新零售		
15	特色化产品/企业如何应对同业竞争		
16	守卫核心竞争力：可口可乐为什么不申请专利？		
企业教学基地（以实际安排为准）			
序号	教学基地	地区	内容简要
1	品胜科技（移动标记系统解决方案的供应商。为客户提供一站式服务。）	重庆市	为通信行业提供机房管理系统解决方案：自主研发通信机房管理软件，标识打印机，智能标签打印机，二维码扫描及数据采集系统；应用物联网及RFID等新技术，为客户实现机房管理智能化。

“新颖化”班教学方案

课程大纲			
序 号	主 题		
1	专精特新是新经济模式下企业转型的必由路径		
2	专精特新企业与产业链价值的体系融合		
3	德国隐形冠军对中国企业的启示		
4	专精特新企业的认定及扶持政策解读		
5	新的世界格局与新的经济形态		
6	非传统生产要素驱动新经济		
7	技术革新：最强竞争力的创新路径		
8	产品创新：创新思维在产品领域的奇妙应用		
9	商业模式创新：跨界思维主导想象力		
10	研发模式创新（TRIZ）		
11	科技成果转化的途径及机制设定		
12	合伙人与股权激励		
13	创新型企业如何选择进入资本市场		
14	管理创新方法论		
15	专利布局：巧妙打赢技术战争		
16	创新的窘境：如何避免创新带来的系统性风险		
企业教学基地（以实际安排为准）			
序 号	教 学 基 地	地 区	内 容 简 要
1	猪八戒网（中国领先的服务众包平台、人才共享平台）	重庆市	开创式的搭建人才与雇主的双边市场，通过线上线下资源整合与大数据服务，精准实现“我在猪八戒，服务全世界”

【部分拟邀师资】

理论专家

张 鹏 教授，博士生导师，工学学士、管理工程第二学士、经济学硕士、管理学博士。重庆大学公共管理学院副院长。美国威斯康辛大学（University of Wisconsin-Eau Claire）高级访问学者，重庆市生产力发展中心专家委员会委员，重庆大学重点培养跨世纪学术人才，重庆市高等学校首批优秀中青年骨干教师，重庆市综合评标专家库评标专家

邵兵家 重庆大学经济与工商管理学院教授、博士生导师、管理学博士、工商管理博士后、市场营销系主任

孔 英 清华大学深圳研究生院经济学教授，著名管理经济学家，加拿大约克大学终身教授，深圳大学经济学院专家委员会主任，深圳市政府碳交易研究特聘专家，中国国务院外国专家局特聘专家，中国国务院发展研究中心产业经济部特邀研究员

韩伯棠 北京理工大学教授，国务院特殊津贴获得者，工信部两化研究院战略研究所所长

秦 扬 中国人民大学技术经济及管理博士，中国机械工业企业管理协会节能节材专委会副理事长兼秘书长，IEM 国际能源管理联盟中国区首席代表

孙洛平 博士生导师、中山大学岭南学院经济学系教授、美国俄勒冈大学商学院访问学者、经济学大师级教授。研究领域涉及收入分配理论、产业组织理论、产业集群和产业集聚理论

胡 泳 北京大学教授，企业研究专家，中国互联网研究年会（Chinese Internet Research Conference）指导委员会委员。俄罗斯新经济学院互联网与社会研究中心顾问。美国宾夕法尼亚大学安能堡传播学院与新美国基金会“全球数字权利评估”项目顾问。兼任《北大商业评论》副主编。

实战派专家

曲道奎 沈阳新松机器人自动化股份公司总经理，兼任全国工业自动化系统标准化技

术委员会“工业机器人分会技术委员会”副主任委员，中国自动化学会机器人委员会常务理事。

朱国良 西门子数字化企业高级顾问，曾服务约翰迪尔、青岛红领(酷特智能)、公牛、国电等企业，精通 IBM 变革管理，在企业数字化转型升级方面有非常丰富的实战经验。

张蕴蓝 红领集团总裁。

毛江华 用友集团品牌与战略合作部副总经理，品牌营销专家，人性营销方法论的移动互联网实践者

孙 平 阿里系互联网营销运营专家，互联网实战教练

韩顺平 国内著名的软件培训高级讲师，毕业于清华大学，先后在新浪、点击科技、用友就职；实战经验丰富，授课耐心细致，通俗易懂，勇于实践，勤于创新，授课风格贴近生活，授课语言生动风趣。

何万斌 著名互联网转型专家，清华、北大等总裁班核心讲师，上海怡黄木业互联网化顾问、第一财经《解码财商》特邀观察员，被誉为最具影响力的【互联网转型讲师】和【互联网转型顾问】。

谭 阳 众信金融 CEO，资深互联网金融专家，筹划国资委下属国资系 P2P 平台，为国资委第二大平台。曾任新浪金融业务创新总监，并曾为包括人民银行、银监会等多家金融行业客户提供解决方案。

注：课程和授课教师以实际安排为准。

附件 3

汇款信息

账户信息如下：

户 名：北京领军信息技术研究院有限公司

开户行：兴业银行北京丽泽金融商务区支行

账 号：321300100100125363

发票由北京领军信息技术研究院有限公司统一开具，如需开票，请完整、准确填写发票登记表。

发票开具信息登记表		
发票需求（勾选）	<input type="checkbox"/> 增值税普通发票 <input type="checkbox"/> 增值税专用发票	
开票名称		
纳税人识别号		
地址、电话		
开户行及账号		
开票金额	小写：¥	大写：
联系人及电话		

重庆市经济和信息化委员会办公室

2020 年 10 月 14 日印发